



CAG

Cuestionario de

Autoconcepto

García Torres, B.

Martínez Arias, R.

Informe descriptivo

Código del colegio: 28000
Curso: 2º de la E.S.O.
Aula: E
Nombre: España
Apellidos: Tester
Sexo: Hombre
Edad: 13
Código cuestionario: 004568

Introducción

El Cuestionario de Autoconcepto (CAG) es un instrumento diseñado para la medida de cinco tipos de autoconcepto más una escala de Sensación de Control: Físico, Social, Familiar, Intelectual y Personal. En este informe descriptivo se resumen los resultados que ha obtenido la persona que ha respondido a este cuestionario informando de sus puntuaciones directas, percentiles y puntuaciones típicas T (media=50, desviación típica=10). Para cada una de los factores, este informe aporta una descripción de dicho factor, así como una representación gráfica

Uso del informe

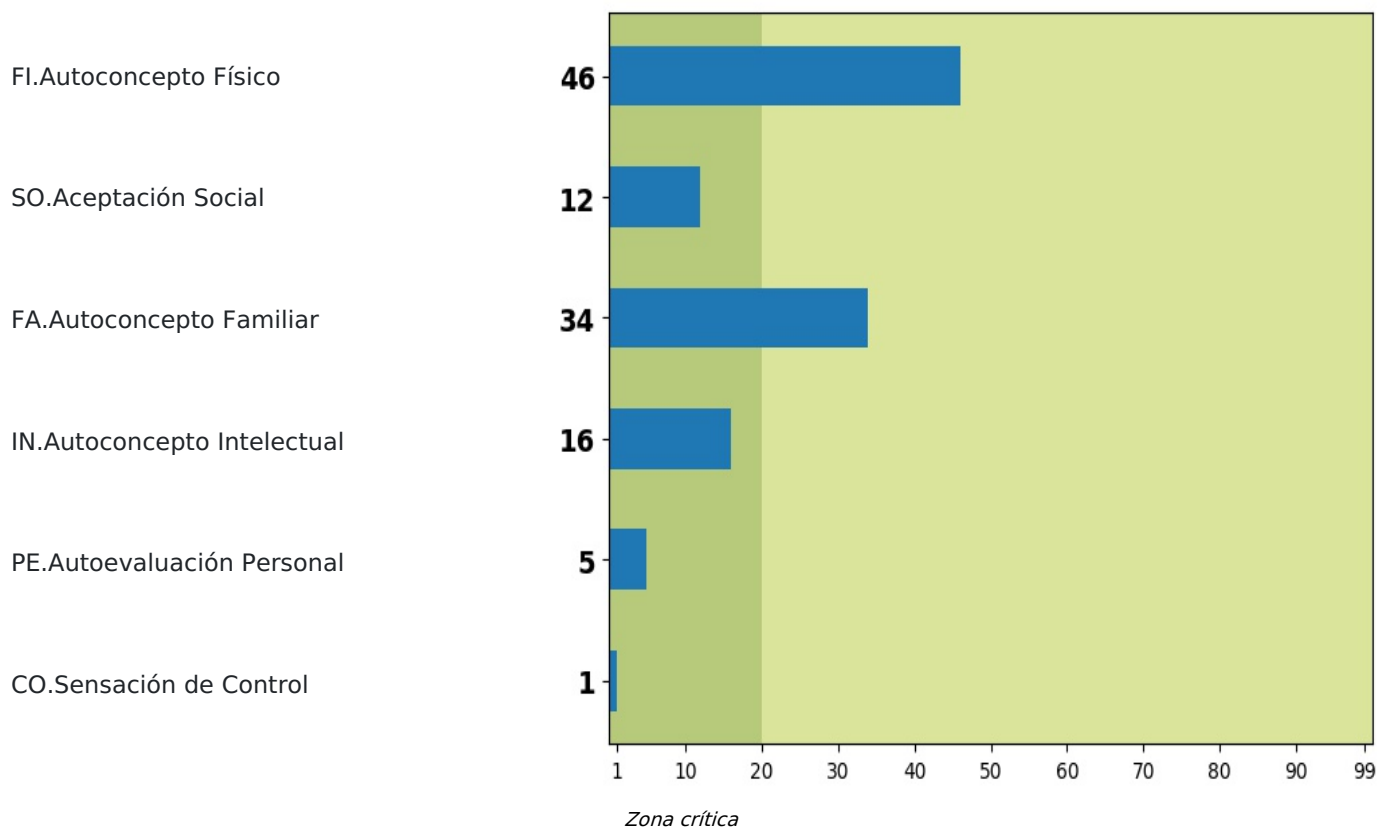
Las decisiones basadas en los resultados del CAG deben ser tomadas con el apoyo de profesionales cualificados. Este, como cualquier otro informe obtenido por plataformas digitales, se considera una hipótesis que debe ser acompañada por otras fuentes de información (entrevistas, otras evaluaciones...).

Ha de tenerse en cuenta que los resultados del cuestionario son tales conforme a las respuestas que la persona ha dado sobre sí mismo, por lo que son dependientes de su franqueza y autoconciencia. Con todo, no hay resultados “correctos” o “incorrectos” de este cuestionario y los resultados deben contextualizarse en la situación de referencia de la persona.

Resumen de resultados

Escala		Puntuación directa	Puntuación T	Centil
FI	Autoconcepto Físico	32	49	46
SO	Aceptación Social	24	37	12
FA	Autoconcepto Familiar	32	47	34
IN	Autoconcepto Intelectual	24	39	16
PE	Autoevaluación Personal	24	30	5
CO	Sensación de Control	16	24	1

Percentiles



Descripción de los factores

Factor	Descripción
Autoconcepto Físico	Evalúa el grado de aceptación y satisfacción con el propio aspecto o apariencia física
Aceptación Social	Indica cómo se percibe el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por los otros y para tener amigos.
Autoconconcepto Familiar	Permite conocer cómo se relaciona el sujeto con su familia y el grado de satisfacción que le proporciona su situación familiar.
Autoconcepto Intelectual	Nos muestra cómo se evalúa el sujeto respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico.
Autoevaluación Personal	Es una valoración global como persona. Es un plano de abstracción superior al de las dimensiones anteriores, por ello se puede considerar como una escala de autoestima.
Sensación de control	El sujeto valora en el plano de los objetos, de las personas y del pensamiento en qué grado cree que controla esa realidad.

Matriz de respuestas

#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R
1	5	3	5	2	1	4	1	6	1	5	5	7	5	8	1	9	5	10	1
11	5	12	1	13	5	14	1	15	5	16	1	17	5	18	1	19	5	20	1
21	5	22	1	23	5	24	1	25	5	26	1	27	5	28	1	29	5	30	1
31	5	32	1	33	5	34	5	35	1	36	5	37	1	38	5	39	1	40	5
41	1	42	5	43	1	44	5	45	1	46	5	47	1	48	5				